

«Сибиряк» как очень полезная и нужная для города проблема

Автор:
Антон
Чижев
Фото:
Геннадий
Тарасков

С одной стороны, проблема с финансированием футбольного клуба «Сибиряк» не может не быть решена тем или иным способом, но с другой стороны, прошел почти год, в течение которого предпринимались попытки решить проблему финансирования, и он не принёс совершенно никаких результатов. Попробуем разобраться, почему футбольная команда, городская администрация и город попали в эту ловушку, и существует ли из неё выход.

Зрим в корень

Немудрено было уже и забыть, откуда и что началось, поэтому напомним, что проблема футбольного клуба «Сибиряк», которая заключается в том, что денег на содержание профессиональной футбольной команды в городском бюджете нет, появилась осенью прошлого года.

Первопричиной стало обещание президента России в мае 2012 года поднять зарплату работникам дошкольных учреждений. Однако в регионах в тот момент бюджеты уже были сверстаны и начали выполняться. В нашей области некоторым муниципалитетам помогли, а Братску было рекомендовано решать проблему самостоятельно, с чем наш город с честью справился, но при этом пришлось пожертвовать дополнительными тратами на городскую футбольную команду «Сибиряк».

Почему пострадали футболисты? Будем откровенны – это те, кто не учит, не лечит и не кормит, но денег дополнительно ежегодно просит. Если взять деньги у врачей или учителей, сами понимаете, чем это грозит. Прошлой осенью футбольный клуб в итоге сезон закончил – помогли братские предприниматели, но уже тогда было понятно, что разовая помощь – это полумера.



Однако, если вернуться к первопричине, ситуация выглядит следующим образом: президент дал регионам «знак» - «учитесь находить деньги сами». Здесь тоже не всё однозначно. Экс-министр финансов Алексей Кудрин считает, что российские регионы в ближайшие два года будут не в состоянии выполнять обязательства по повышению зарплат работникам бюджетной сферы. А действующий министр финансов Антон Силуанов заявил, что регионы РФ имеют достаточно собственных средств для реализации майских указов президента, предусматривающих рост зарплат работников бюджетной сферы.

Комментировать эти высказывания не имеет смысла.

Решим – хорошо, не решим – ещё лучше

Всякая проблема полезна тем, что заставляет искать новые инструменты для решения и вследствие этого служит поводом для совершенствования той институции, в которой она появилась. Братск – его власти и жители – оказались в совершенно новой для себя ситуации, но это пока мало кто понял.

Администрация города привычно выщипывает крохи из бюджета, депутаты ругаются из-за урезания городских финансов на реализацию их обещаний (хотя эта картина абсурдна в кор-

не: ты обещал – ты и делай, за язык-то никто не тянул), предприниматели обеими руками «за», но кошелек открывать не спешат, патриоты давят на жалость, а подавляющему количеству братчан, вероятно, на клуб вообще наплевать.

На сегодняшний день главное, что все понимают: отказаться от «Сибиряка» будет неправильно. И вовсе не потому, что дети всего города прямо-таки мечтают заниматься футболом, а исчезли команда – сразу назло всем «запишутся» в наркоманы.

Откровенно говоря, сегодня ничего ужасного из-за того, что футбольный клуб перестанет существовать, не случится. Но завтра по аналогии придется урезать ассигнования на культурные мероприятия, послезавтра – на привлечение новых врачебных кадров, и так далее.

Пока же власти города и депутаты пытаются решить проблему старым способом – просто найти деньги. Но здесь нет и не может быть локального, единственного решения. Именно поэтому губернатор однозначно отказал в финансировании команды за счет областного бюджета. Именно поэтому попечительский совет, о котором так много говорят, никак не может собраться. Именно поэтому складывается ощущение (надеюсь, ошибочное), что проблеме нарочито пытаются придать статус нерешаемой, благо в процессе «висения» она как бельевая веревка на столбе – что угодно и кого угодно на ней можно повесить.

Окончание на 2-й стр.

Нарушений законодательства при переходе домов на непосредственное управление не выявлено

Напомним, что в ноябре-декабре 2012 года крупнейшая управляющая компания Центрального округа «Жилтрест» предложила собственникам домов перейти на непосредственное управление домами. При этом никаких изменений в обслуживании домов не произошло, да и не могло произойти в принципе. После перехода на непосредственное управление жители стали платить отдельно ресурсникам и управляющей компании. О смысле непосредственного управления и отдельных платежей жители были подробно проинформированы перед началом поквартирного заочного голосования: об этом было рассказано в нашей газете, а также в газетах «Мы братчане» и «Братский лесохимик» суммарным тиражом в 143 тысячи экземпляров.

Однако переход на непосредственное управление был воспринят некоторыми кругами как повод для дестабилизации обстановки в городе, и из этой ситуации стараниями телекомпании БСТ и некоторых не очень здоровых граждан был слеплен «ужастик» местного масштаба.

В марте 2013 года по этому поводу в большом думском зале даже прошел депутатский час, где ни один из выступавших «обвинителей» (почему-то исключительно из совета ветеранов города) не смог

сформулировать ни одной конкретной претензии к непосредственному управлению.

Но дело дошло до того, что собственники нескольких домов подали в суд на управляющую компанию с целью признания недействительными результаты голосования. В результате 4 июня 2013 года Братским городским судом было вынесено решение по иску собственников квартиры №153 по ул. Металлургов, 37. Решением Братского городского суда истцам отказано по всем исковым требованиям. Кроме этого, по результатам проверки, которая в марте 2013 года была инициирована прокуратурой г. Братска и проводилась сотрудниками ОБЭП УВД по г. Братску на предмет фальсификации (подделки) подписей собственников помещений в бюллетенях голосований, которые прошли в ноябре-декабре 2012 года, факт фальсификации не был установлен.

Единственное изменение, которое произошло безо всяких разбирательств, в рабочем порядке, случилось с домами по ул. Янгеля, 3 и ул. Янгеля, 6а. Эти дома не смогли перейти на непосредственное управление, поскольку более 50% квартир в этих домах являются муниципальными и в соответствии с жилищным законодательством непосредственная форма управления в них невозможна.

Братчанам до нормальной экологии год потерпеть да два продержаться



Автор:
Елена
Сорокина

Со следующего, 2014-го года, выбросы лесохимического производства (Группы «Илим») не будут превышать предельно допустимых концентраций, а в 2016 году давно обещанную модернизацию производства планирует завершить и алюминиевый завод.

Названные даты можно считать основным, что вынесли участники депутатского часа на тему экологической ситуации в Братске. Заседание прошло 6 июня – по тому же сценарию, что и депутатские комиссии по экологии, на которые приглашают представителей предприятий-загрязнителей. Последние, хоть им и отводится роль «мальчиков для битья», таковыми вовсе не выглядят, поскольку приходят на заседания подготовленными на все сто, чего не скажешь о депутатах и общественниках – их вопросы зачастую не отличаются глубиной, а приводимые аргументы не превышают обывательский уровень суждений.

Впрочем, это свидетельствует прежде всего о том, что вопросы экологии гораздо более сложны для понимания и, следовательно, для обсуждения, нежели многие себе представляют.

Выступление директора филиала Группы «Илим» Раисы Бунеевой народные избранники приняли, можно сказать, благосклонно: всем известно, что модернизация на предприятии завершается, с фактами не поспоришь.

Окончание на 2-й стр.

ВИД НА ГОРОД

«Сибиряк» как очень полезная и нужная для города проблема

Окончание.
Начало на 2-й стр.

Но по-настоящему решить этот вопрос и не пожертвовать абсолютно ничем не получится. Необходимы другие способы общения с региональной и федеральной властью, другие рычаги давления, другие методы контроля за расходами, другая система взаимодействия с населением Братска – вертикальные и горизонтальные связи нашего города больше не могут находиться на откровенно деревенском уровне.

цифра

Финансирование ФК «Сибиряк» исходя из сметы, предоставленной МАУ «Сибиряк», планируется в объёме 29,7 млн руб. Спонсорские поступления – 0 рублей. Платные услуги - 2,5 млн руб., бюджетная субсидия - 27,2 млн руб. В бюджете Братска на 2013 год предусмотрено 15,767 млн руб., из них 11,4 млн руб. – увеличение бюджетных ассигнований, 5 млн руб. - зарплата и начисления на неё, 2,8 млн руб. – питание, взносы в ПФЛ – судейские расходы – 1,3 млн руб.

СМИ «Газета Горожанин», Свидетельство ПИ № 38-00508, выдано 13.04.2012

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Иркутской области.

Учредитель: ООО МедиаСоюз

Издатель: ООО МедиаСоюз

Редактор: Кирилл Бакуркин

Телефон редакции:

(3952) 277-991

Почтовый адрес: 665717,
г. Братск, а/я 889

Телефон рекламного отдела:
209-992

Сайт: www.tkgorod.ru

Дизайн, верстка:

Алексей Чекменёв

Адрес редакции: г. Братск,
ул. Южная, 17 в.

Отпечатано в типографии объединения «Облмашинформ» ООО «Бланкиздат» г. Иркутск, ул. Советская, 109 г, тел. (3952) 21-44-60, факс (3952) 21-44-70.

Тираж 60 000 экз. Заказ _____

Время подписания в печать

по графику: 16:00, 10.06.2013

по факту: 17:40, 10.06.2013

Распространяется бесплатно.

Ответственность за полиграфическое исполнение несет типография.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Ответственность за содержание объявлений несет рекламодатель.

Давайте для начала вернем болельщиков на стадион

На самом деле, профессиональный футбольный клуб «Сибиряк» стал заложником неумелого менеджмента как городских чиновников, так и руководства клуба.

Неумелый менеджмент заключается в первую очередь в нежелании всех участников процесса (речь не о членах команды) в полную силу заниматься клубом. Одна сторона хочет полностью «отключить» финансирование «Сибиряка» из городского бюджета, что вполне разумно, хотя минимальное бюджетное финансирование можно, наверное, и оставить. Другая сторона говорит, что этого делать никак нельзя и надо искать спонсоров, но спонсоры вполне справедливо отказываются давать деньги. Почему справедливо? А потому, что задача будет нулевой. И хотя весь мировой спорт держится на спонсорах, но деньги на самом деле так просто никто не даёт. Задолго до Олимпиады или Чемпионата Европы по футболу все спонсорские пакеты уже выкуплены крупнейшими мировыми брендами, потому что все понимают, что эти спортивные мероприятия носят массовый характер, поддерживать спорт престижно, так как спортом интересуются миллионы людей.

В Братске же игрой родной команды интересуются, а так же посещают матчи, исключительно любители футбола. И это неправильно, на игру городской команды должен ходить весь город, и весь город должен вместе с командой радоваться победам и сопереживать поражениям. Вопрос в том, почему этого не происходит. Потому, что ничего для этого не делается. Я уверен, что большинство жителей города не знают братских футболистов ни в лицо, ни по фамилии – это удел заядлых болельщиков либо людей, интересующихся спортом. Мы не ходим на игры, хотя для этого созданы все условия – на стадионе «Металлург» стараниями руководства города (и, кстати говоря, спонсоров – Группы «Илим») постелили современное искусственное покрытие, заменили сиденья для болельщиков. Но средства массовой информации предпочтут рассказать «об очередном поражении» братской команды на фоне постоянных политических скандалов, связанных с бюджетным финансированием.

Надо признать, что информационно мы сами втоптали братский футбол в грязь. Это сделали все – и журналисты, и чиновники, и те, кто называет братских футболистов на интернет-форумах «неудачниками» (и это далеко не самое обидное высказывание, как правило, после очередного поражения команды участники форумов чуть ли не соревнуются в том, кто найдет эпитет похлеще). Мы все виноваты в том, что происходит. Мы сами бросили нашу команду, ее игру и будущее братского футбола на обочину. Мы не радуемся победам нашей команды, но всегда очень остро и язвительно реагируем на поражения и говорим: зачем нужна команда, которая проигрывает?!

Братчанам до нормальной экологии год потерпеть да два продержаться

К тому же Раиса Бунеева сообщила, что модернизация будет на СРК-12 (содорегенерационном котле) и на хлорном производстве.

Ситуацию на бывшем шламонакопителе, где, по словам депутата Владимира Тулина, сегодня ведут раскопки «металлисты», директор «Илима» пообещала взять на контроль.

Выслушав доклад директора по экологии и качеству ОАО «РУСАЛ Братск» Светланы Дмитрих, депутаты не смогли отказать себе в удовольствии «поклевать» выступающего. Распалвшись от выступлений коллег, а еще больше – от своих собственных, депутат Валерий Пигарев даже вспомнил знаменитое президентское «Где посадки?». Причину словесных нападков объяснил депутат Георгий Любенков: «Нам все время обещают, что станет лучше, а лучше не становится. И мы от этого устали».

На депутатский час помимо постоянных «обвиняемых» были приглашены представители ООО «Братскводсистема» и ОАО «Иркутскэнерго». К главному инженеру Братскводсистемы Виктору Прокопьеву у депутатов вопросов не возникло, технический директор ТЭЦ-6 Анатолий Брюхнов, отвечая

на вопросы, пояснил, что глобальной модернизации на предприятии не предвидится, о переводе котельных на газ речи не идет. Эта информация негодования у депутатов не вызвала – похоже, предприятия энергетики с серьезными загрязнителями окружающей среды у них не ассоциируются.

К слову сказать, не только «монстры» городской промышленности отравляют город. Если загорятся отходы деревообработки, которыми некоторые предприниматели продолжают захламлять городскую территорию (особенно эта проблема актуальна для Правобережного округа), мало никому не покажется. И это при том, что Иркутскэнерго запустило котел, работающий на коро-древесных отходах, а Группа «Илим» принимает горбыль и опилки.

Под конец заседания дошла очередь до конкретных цифр, касающихся состояния воздуха в Братске. Заместитель начальника Братского ЦГМО Елена Терещук привела неутешительные данные по основным загрязняющим атмосферу веществам – сероводороду, сероуглероду, формальдегиду и другим (эти данные публикуются на сайте bratsk-city.ru). Специалисты ЦГМО берут пробы воздуха ежедневно,



Кто из возможных спонсоров возьмется финансировать «такую» команду? О каком престиже может идти речь? О какой массовости можно говорить, если мы сами делаем все, чтобы ее не было?

По моему мнению, нужно вести постоянную работу по повышению имиджа городской команды, нужно провести такую работу, чтобы в самом хорошем смысле «заразить» братчан «синдромом болельщика». Сделать это возможно, в нашем городе достаточное количество средств массовой информации – газет, телекомпаний, радиостанций, которые вполне могут рассказывать о братской команде и футболе так, чтобы у людей появлялось желание идти на стадион. Публичные политики города – чиновники, депутаты и прочие – обязаны посещать матчи с участием ФК «Сибиряк». Можно было бы раздавать бесплатные билеты на матчи братской команды в крупных организациях города, чтобы привлечь людей на стадион, и хорошо бы – с детьми, семьями. Ведь престиж команды и качество ее игры зависят не только от соотношения выигранных матчей и поражений. В равной степени это зависит от количества людей, которые поддерживают родную команду, болеют за нее. Уверен, что если ситуацию, о которой я сказал, удастся переломить, если ФК «Сибиряк» станет частью города, нашей гордостью (даже несмотря на занимаемые места в турнирной таблице), то найдутся и спонсоры, которых не нужно будет просить выделить деньги, эти деньги они дадут сами.

Почти не вызывает сомнений, что если в ближайшее время не будут предприняты шаги по популяризации футбола (согласен, это звучит парадоксально, ведь футбол считается самым популярным видом спорта) в Братске, то можно будет смело ставить крест на будущем команды. Ведь играют-то наши ребята не ради себя одних, играют они за город Братск, то есть за нас с вами.

Денис Кучменко, генеральный директор ООО «МедиаСоюз»

Окончание.
Начало на 2-й стр.

кроме воскресенья (этот день у них выходной), три раза в сутки. Основные загрязнители известны давно: предприятия цветной металлургии, энергетики, гидроэнергетики, лесохимии.

Станция экологического мониторинга, приобретенная БРГУ нынешней весной, работу пока не начала. По словам главы администрации Елены Гольцварт, процедура, в результате которой институт начнет производить замеры по договору с администрацией, запущена, первая котировка на федеральном сайте размещена.

Понятно, и об этом говорилось не раз, что сами по себе замеры, каким бы современным оборудованием они не производились, экологическую ситуацию к лучшему не изменят. Они могут быть лишь инструментом в грамотном воздействии на предприятия-загрязнители и неоспоримым аргументом при обращении в надзорно-контролирующие органы. И актуальности своей эта работа не потеряет и после 2016 года, даже если, в соответствии с уверениями промышленных гигантов, к этому времени братчане чуть ли вообще не перестанут ощущать вредные выбросы. Но тут, как говорится, кто доживет, тот увидит.

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и др. условиях оплаты изготовления и размещения материалов предвыборной агитации в г. Братске Иркутской области при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Иркутской области второго созыва, назначенных на 8 сентября 2013 г.

СМИ «Телекомпания город»

Изготовление видеопродукции

Изготовление статичной заставки (от 5 до 15 сек.)	простая – 3000 руб.; анимация – 4000 руб.
Изготовление слайд-фильма (с использованием фотографий от 10 до 30 сек.)	8000 руб.
Изготовление простого информационного видеоролика (от 15 до 30 сек.)	15000 руб.
Ремейндер (сокращенный вариант готового видеоролика до 15 сек.)	3000 руб.
Изготовление постановочного видеоролика	от 40000 руб.
Изготовление презентационного фильма	8000 руб./мин.
Компьютерная графика	1500 руб./сек.
Компьютерная анимация	2000 руб./сек.
Услуги видеооператора	1 час – 5000 руб. 1 день (не более 8 часов) – 30000 руб.

Изготовление аудиопродукции

Наименование работ	Стоимость, руб.
Креативная разработка (текст, сценарий ролика)	2500
Производство аудиоролика 3 –й категории сложности: - срок изготовления до 4 дней; - начитка готового текста, музыкальная подложка, правка текста при желании заказчика	4000
Производство аудиоролика 2 –й категории сложности: - срок изготовления от 4 до 7 дней; - музыкальная подложка, актерское исполнение, звуковые эффекты	4500 – 10000
Производство аудиоролика 1-й категории сложности: - срок изготовления до 7 дней; - оригинальное музыкальное оформление, аранжировка, использование звуковых эффектов, актерское исполнение	10500 – 12000
Перемонтаж роликов	от 2000

За срочность изготовления агитационных материалов применяется коэффициент 2,0.

СМИ «Газета Горожанин»

Стоимость * 1 кв. см за размещение в «Газете Горожанин» агитационных материалов (статьи, фото, макеты и т.д. и т.п.) в цветном приложении газеты:

1 полоса	102,5 руб.
2, 3 полоса	97 руб.
4 полоса	100 руб.

Стоимость * 1 кв. см за размещение в «Газете Горожанин» агитационных материалов (статьи, фото, макеты и т.д. и т.п.) на черно - белых полосах газеты:

1 полоса	32 руб.
2-11 полоса	27 руб.
12 полоса	30 руб.

* за фиксированное место размещения в газете коэффициент 1,2
Написание агитационного материала (статья) журналистами редакции «Газеты Горожанин» - 2,0 руб. за один знак.

СМИ «Тарио ТВ», СМИ «Дарьял ТВ», канал «Перец»

Прокаты роликов в рекламных блоках «до новостей», «в новостях» и «после новостей»	150 руб./сек.
Сюжет (репортаж) в программе «Новости»	20000 руб./мин.

Примечания:
В последнюю неделю перед днем выборов применяется коэффициент 1,5.
В последний разрешенный для агитации день применяется коэффициент 2,0.

СМИ «Радио Сибирь»

Материалы предвыборной агитации размещаются в рекламных блоках. Рекламные блоки выходят на 20-й и 40-й минутах каждого часа.

Время эфира	Стоимость за секунду, руб.
00:00-08:00	25
08:00-19:00	40
19:00-00:00	35

За гарантированное место в рекламном блоке применяется коэффициент 1,2.
В последнюю неделю перед днем выборов применяется коэффициент 1,5.
В последний разрешенный для агитации день применяется коэффициент 2,0.

Услуги предоставляются на условиях 100% предоплаты. ООО «Радио Сибирь» оставляет за собой право не размещать агитационные материалы ненадлежащего качества, противоречащие действующему законодательству РФ или общей концепции построения радио-эфира.

СМИ «Тотем»

Материалы предвыборной агитации размещаются в рекламных блоках. Рекламные блоки выходят на 20-й и 40-й минутах каждого часа.

Стоимость трансляции 1 секунды рекламного времени	
Время	Стоимость, руб.
06:00 – 08:00	22,50
08:00 – 09:00	27,00
09:00 – 13:00	31,50
13:00 – 16:00	22,50
16:00 – 19:00	27,00
19:00 – 22:00	18,00
22:00 – 00:00	13,50
00:00 – 06:00	14,50

За гарантированное место в рекламном блоке применяется коэффициент 1,2.
В последнюю неделю перед днем выборов применяется коэффициент 1,5.
В последний разрешенный для агитации день применяется коэффициент 2,0.

Услуги предоставляются на условиях 100% предоплаты. ООО «Студия «Тотем»» оставляет за собой право не размещать агитационные материалы ненадлежащего качества, противоречащие действующему законодательству РФ или общей концепции построения радио-эфира.

Дополнительные услуги: Оформление рекламной статьи заказчика (фото, таблицы) – от 1000 руб.
Разработка макета - от 2500 руб., Редактирование макета – от 700 руб.

КОЛЫМСКАЯ

СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Новая социальная программа страховой компании «Колымская» - «Забота о детях»

Каждый год с приходом весны обостряется «детский вопрос». Ваш ребенок перешагнул детский возраст и готовится пойти в первый класс? Или оканчивает школу и совсем скоро — последний звонок и выпускной? Планируются репетиторы, вступительные экзамены, учеба в вузе или техникуме? Вопросы разные, а объединяют их родительское сетование «как быстро летит время...» и бесконечные подсчеты: что почем, сколько еще нужно найти денег, и неутешительный, как правило, итог: превышение семейного бюджета. В общем, все как всегда, и почти у всех — сложная смесь (или, как сказали бы наши любимые чада, «микс») из радостных ожиданий, волнений и с трудом скрываемого беспокойства по поводу совсем скоро предстоящих праздников и весьма крупных денежных трат. Неизменное, почти неистребимое несоответствие дачи с кредитом.

А если поступить дальновидно? Это значит, учесть реальный позитивный опыт тех, кто без напряжения прошел испытание школой и вузом, получив существенную материальную помощь в виде страховки на своего ребенка именно тогда, когда деньги нужны как воздух.

Страховая компания «Колымская» предлагает несколько программ страхования детей,

особой популярностью из которых пользуются «Дети+» и новая программа «Забота о детях+». Эти программы направлены на аккумулярование необходимой денежной суммы к определенному моменту. После окончания программы накопленной суммой можно воспользоваться для решения каких-либо задач. Например, оплатить дальнейшее образование школьника, сделать первоначальный взнос на приобретение недвижимости или осуществить заветное желание вашего ребенка. Цель у родителей одна - защитить благополучие своего ребенка и обеспечить ему уверенность в завтрашнем дне.

Программа «Забота о детях+» гарантирует выплату страховой суммы ребенку даже в случае смерти страхователя (родителя) или установления ему нерабочей группы инвалидности и в связи с этим невозможности полностью уплатить страховые взносы по договору. Накопительное страхование – дело небыстрое (взносы можно платить от 1 года до 23-х лет). Если за эти годы с вами, не приведи бог, что-то случится, уплачивать взносы за вас продолжит страховая компания, и в назначенный срок ваш ребенок все равно получит полную сумму страховых.

Например, одинокая мама 35-ти лет, менеджер по продажам, решает накопить 100

000 рублей на образование трехлетней дочки и заключает договор страхования «Забота +». Ежемесячно она будет вносить взнос 509 руб., и по окончании договора дочь получит 100 000 рублей единовременно. Ребенок так же, уже после уплаты мамой первого взноса, застрахован от травм (ушибов, переломов, растяжений связок, отравлений, ожогов и т.д.) с оплатой, как за тяжесть травмы, так и за дни лечения. И эта защита будет действовать все 15 лет срока договора. Если в период действия полиса ребенок пострадает не единожды, всякий раз компенсация будет выплачиваться исходя из полной суммы страховки. В случае получения инвалидности от несчастного случая самой мамой или ее смерти девочка лично получит 100 000 рублей от компании, вне зависимости от того, сколько взносов мама успела сделать.

Сейчас самое время поторопиться застраховать своего ребенка. Ведь все ближе каникулы. И все чаще мы задумываемся о том, где и как проведут три месяца наши чада: на даче у бабушки с дедушкой, где свежий воздух и рыбалка, или в оздоровительном детском лагере, где турпоходы, игры и соревнования, а может быть, на школьной площадке или во дворе

среди таких же «неорганизованных» приятелей. А те, кто постарше, могут и поработать, чтобы иметь денежку на карманные расходы. Так или иначе, летом наши дети больше времени будут проводить без присмотра взрослых, а значит и защита их станет слабее. Обойдемся без грустных цифр статистики детского травматизма, но именно в период летних каникул становится актуальным вид страхования от несчастного случая. И хотя полис не защитит ребенка от возможной опасности, но страховое обеспечение поможет родителям сохранить финансовую свободу, позволит, в случае травмы ребенка, не теряя в деньгах, полностью заняться его здоровьем. Замечу, что в страховой компании «Колымская» можно оформить страховые полисы на детей, которые активно занимаются спортом или посещают танцевальные, театральные студии. Сотрудники компании обязательно подберут для вашего ребенка оптимальный вид страховки, подробно расскажут о том, что дает страховой полис, что в нем предусмотрено, а что нет. Величину страховой суммы каждый может определить самостоятельно, выбрать удобный способ оплаты, вплоть до расчета через терминалы Сбербанка, где привыкли оплачивать коммунальные услуги и прочие счета.

Получить консультацию и узнать обо всех программах страхования детей можно в офисах страховой компании «Колымская», которые находятся:
г. Братск, ж.р. Центральный, ул. Подбельского, 21, тел. 41-45-45,
ж.р. Энергетик, ул. Погодаева, 4, тел. 33-83-41,
г. Вихоревка, ул. Пионерская, 17а, тел. 40-03-05.

Здоровья вам и вашим детям!
Людмила АВЕРИНА



СОВКОМБАНК



КРЕДИТНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ*:

- ✓ ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА ЗА 15 МИНУТ
- ✓ БЕЗ ПОРУЧИТЕЛЬСТВА
- ✓ БЕЗ ОЧЕРЕДИ
- ✓ ДО 85 ЛЕТ

**ПОЛГОДА
НЕ БЕРЕМ ПРОЦЕНТЫ
ПО КРЕДИТАМ!**

**8 800 100 000 6
ОДОБРЕНИЕ КРЕДИТА
ПО ТЕЛЕФОНУ!**

пр. Ленина, 36;
ул. Мира, 51 "А"
(пав. на ост. "Курчатова")

*При положительном решении о выдаче кредита. **Окончание срока выплаты задолженности по договору о потребительском кредитовании должно произойти до наступления 85-летнего возраста. Денежный кредит "6 месяцев - бесплатно": Срок 18 месяцев. Сумма 30 001 - 100 000 руб. Ставка 28% годовых. При отсутствии просроченных платежей по кредиту за 6 мес. до окончания срока действия кредитного договора Банк берет на себя ежемесячное погашение фактически начисленных % за последние 6 мес. Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причин. На правах рекламы. ООО ИКБ "Совкомбанк". Генеральная лицензия Банка России №963.

ООО «ЛЕСНИК»

приобретает
круглый лес
в больших объемах
на постоянной
основе



8-950-149-03-64



СБЕРБАНК

Всегда рядом

Финансирование

ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

**УЧАСТВУЙТЕ
В АКЦИИ
И ВЫИГРАЙТЕ
iPhone 5**



АКЦИЯ «БИЗНЕС-СЕЗОН»

Только с 20 мая по 1 июля 2013 г.

**ВАШ БИЗНЕС
ВСЕГДА
НА ВЫСОТЕ**

☎ 8 800 555 55 30
(звонки по России – бесплатно)

🌐 www.sberbank.ru

С 20 мая по 1 июля 2013г. оформите кредит: «Бизнес-оборот», «Бизнес-инвест», «Бизнес-авто», «Бизнес-недвижимость», «Бизнес-доверие», «Бизнес-актив», «Бизнес-рента», «Госзаказ» и станьте участником акции.
В акции могут принять участие субъекты малого предпринимательства, заключившие с Банком кредитный договор по одному из кредитных продуктов: «Бизнес-оборот», «Бизнес-инвест», «Бизнес-авто», «Бизнес-недвижимость», «Бизнес-доверие», «Бизнес-актив», «Бизнес-рента», «Госзаказ». Процентная ставка по кредиту зависит от вида продукта и сроков кредитования.
Для участия в акции необходимо разместить на сайте Сбербанка www.sberbank.ru фото и рассказ о своем бизнес-проекте. Путем открытого голосования на сайте будет определен лучший бизнес-проект. Участник, набравший по итогам максимальное количество голосов, награждается призом: iPhone 5.
Итоги открытого голосования будут подведены до 10 июля 2013 г. и размещены на сайте Банка. Кол-во призов ограничено. Всего призов-3. Акция проводится на территории Иркутской области, Республики Бурятия, Забайкальском крае.
Призы можно будет получить в филиалах Сбербанка по адресам: г. Иркутск, ул. Нижняя Набережная, 10, г. Чита, ул. Подгорбунского, 62, г. Улан-Удэ, ул. Терешковой, 3 «б». Более подробную информацию можно узнать по телефонам: 8(3952)997777 (Иркутская область), 8(301)2285340 (Республика Бурятия), 8(3022)336039 (Забайкальский край), а также в офисах и на сайте Банка.
ОАО «Сбербанк России». Реклама. Май 2013. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 08.08.2012.

СЕНАТ

СТОМАТОЛОГИЯ

лечение, протезирование

тел. 27-77-01, 8-908-665-66-02
ул. Мира, 34, рядом с салоном
"Свадебный вальс"

Вниманию жителей Центрального округа!

Новые номера телефонов диспетчерской, аварийной, сантехнической и электрослужб:

44-76-52, 44-76-80
44-76-89, 45-04-44

Стоимость оказания услуг ООО Компания "Формат"

в рамках проводимой кампании по выборам депутатов в Законодательное Собрание Иркутской области 2013 г. и по муниципальным выборам 2013 г.

Размещение на билбордах (3x6 м.)	16,000,00-20000,00
Размещение на пилярах (1,4x2,9 м.)	15000,00
Изготовление баннера 3x6, плаката на пиллар 1,4x2,9	435,00 руб/кв.м (без дизайна)

☎ 296-398

АВТОЛОМБАРД на авторынке

Реализуем НЕВЫКУПЛЕННЫЕ а/м по цене НИЖЕ РЫНОЧНЫХ

- ДЕНЕЖНЫЙ ЗАЙМ (А/М ОСТАЕТСЯ У ВАС)
- СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО
- ПОЖАЛУЙ, САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ

(3953)
26-42-42
8-902-569-42-42



г. Братск, Центральный рынок